

L'incertidumbre, el cambio y el compartir

de Marisol Barbara Herreros

La [incertidumbre](#) es el término que se utiliza con diferentes significados en una serie de áreas, incluyendo la filosofía, la física, estadística, economía, finanzas, seguros, la psicología, la sociología, la ingeniería y la ciencia. Se aplica a las predicciones de eventos futuros o de lo desconocido.

Es una de las palabras que hemos escuchado mucho en los últimos años. Se trata principalmente de la incertidumbre económica, la incertidumbre del futuro. La verdad es que la situación económica mundial es difícil, muy difícil y ciertamente no soy yo quien tiene la receta para resolver el problema. Además, creo que nadie podría tenerla. Más bien creo que es importante no dejar que las palabras afecten negativamente nuestras vidas sin entender el significado de las cosas.

Los animales cuando están enfermos, se apartan, se esconden y tratan de mejorar o de ayudarse a morir. Mientras tanto, duermen, se empeñan a caer en hibernación, esperando que el viento cambie. Agitarse es inútil. También nosotros deberíamos volver a pensar a las cosas fundamentales, concentrarnos en las cosas básicas, esperando que pase la tormenta, o como dijo [Eduardo De Filippo](#): "Tiene que pasar la noche".

Dar confianza a los jóvenes es importante, pero en una población como la nuestra, donde la edad media es bastante alta, me parece casi más importante dar confianza a los adultos. Los adultos, que en todo caso, se preocupan por el futuro de los jóvenes y que piensan que no tienen más tiempo para ajustar el tiro.

Darse cuenta de que el período es difícil no significa rendirse a lo peor. Esto significa pensar más, ir a una economía de base, tratar de gastar lo menos posible, pero no estamos hablando de los gastos, hablo de nuestro tiempo, de nuestras ideas, de nuestro trabajo. Dedicar tiempo y esfuerzo a lo que sabemos es importante no sólo para sobrevivir sino para la supervivencia del alma, del espíritu.

Fomentar el espíritu en este momento es más importante que nunca, significa el ahorro de energía para las cosas importantes. Esto significa menos tiempo perdido en trivialidades.

Reciclar, intercambiar, compartir, son las palabras que deben ser útiles en este momento. El excedente, el superfluo, tiene que desaparecer además porque la mayor parte de las veces la realización personal que procura es realmente efímero, evanescente.

Tenemos mucho de todo.

Armarios llenos de ropa que no podríamos usar nunca todo ni aunque quisieramos por su abundancia. Las casas cada vez con mas con roperos, piezas dedicadas, para poder acumular aún más. En su lugar, deberiamos tener cada vez menos. Lo indispensable para vivir, para moverse, para sentirse bien.

Hacer un trabajo para vivir, no vivir para hacer un trabajo. Compartir con las personas que amamos, que nos encantan, aquellos con los que uno puede sentirse bien sea comiendo un sándwich o con un esmoquin. Ser siempre más nosotros mismos y no tener que mantener una fachada por la mayor parte del día.

Es decir, cambiar nuestra actitud mental. Si el foco de nuestra vida cambia, las prioridades y nuestra forma de moverse cambia automáticamente.

Una de las cosas que te enseñan cuando uno pretende escribir, es de eliminar. No de agregar! Eliminar lo que no es esencial para hacer entender/ver la idea, el núcleo del discurso, el resto no sirve.

Deberiamos tratar de hacer lo mismo con una serie de costumbres que tenemos, con las bodegas llenas de cosas que no necesitamos, regalar, reciclar, compartir, hacer el mejor uso de nuestro tiempo y delo tiempo de los otros.

Y, mientras pensaba en todo esto, asistí a una reunión maravillosa, donde había alrededor de setenta personas que van en esta dirección, ellos ven el mundo bajo una luz diferente, cada uno con su propio punto de vista, pero básicamente están de acuerdo. Y, otro punto interesante en mi opinión, es que efectivamente las barreras

geográficas y lingüísticas son inexistentes, se puede decir ya desde el nombre.

[Economia della condivisione e #OuiShare Drink.](#)

Ernesto Cinqueneve ha descrito todo tan bien que creo sea mucho mejor que lo lean directamente ahi, en inglès, para quien no entiende el italiano.

<http://youtu.be/GhFo63s9OeI>

(para los flojos...)

Marisol Barbara Herreros: chilena por nacimiento y italiana por adopción, con más de 30 años de experiencia en marketing, ventas y relaciones públicas (también dogsitter en Londres, viví en una casa flotante en el Támesis y trabajé como recepcionista de un grande hotel en Santiago, entre otras cosas). Viajado su poco vivido de forma estable en Santiago de Chile, Quito, Londres y Roma. Responsable de la Redacción de la revista *Il Caos Management*. Director de GEManagement Ltd.

<http://www.linkedin.com/in/barbaraherreros>