

skilla

Skilla protagonista del nuovo ecosistema formativo Hekai. Una nuova geografia della formazione in Italia, tra tecnica e persona, lungo l'intera vita professionale.

Con l'ingresso nel nuovo ecosistema Hekai, Skilla porta un metodo di corporate e digital learning potenziato dall'intelligenza artificiale, all'interno di un progetto che mette in relazione formazione specialistica, tecnologia e sviluppo continuo delle competenze, tecniche e trasversali, lungo l'intera vita professionale.

Civitanova Marche, 17 settembre 2026

Skilla, tra i principali player italiani della formazione corporate e del digital learning, con contenuti utilizzati in oltre cinquanta paesi, partecipa alla creazione di Hekai, il nuovo ecosistema di enti formativi e tecnologie per l'apprendimento. Un passaggio che è in continuità con la traiettoria che l'azienda porta avanti da tempo: quella dell'integrazione tra competenze tecniche e competenze trasversali, tra contenuto e metodo, tra fare ed essere.

Marco e Federico Amicucci hanno reinvestito nel progetto e continuano a guidare Skilla, che mantiene marchio, sede e squadra. Per clienti e partner non cambiano interlocutori né modalità di lavoro: si amplia ciò che Skilla può mettere a loro disposizione.

Skilla è la prima società italiana ad entrare nella Fosway 9-Grid, l'analisi indipendente che il Fosway Group dedica ogni anno ai principali provider di digital learning in Europa.

Il suo catalogo in cinque lingue è oggi fortemente orientato a soft skills, digital mindset, compliance, leadership e change management, attraverso un metodo distintivo basato sul microlearning e sull'intelligenza artificiale, integrato con piattaforme digitali evolute e consulenza per la creazione di Academy digitali.

Il progetto industriale prevede inoltre lo sviluppo della componente tecnologica: l'obiettivo è portare Skilla tra i principali operatori italiani nel mercato degli LMS, le piattaforme su cui le aziende costruiscono e gestiscono i propri percorsi formativi.

Perché l'integrazione crea un nuovo modello formativo

Per decenni, formazione tecnica e comportamentale hanno viaggiato su binari separati: da una parte le competenze hard, concrete e misurabili; dall'altra le competenze soft, trasversali, spesso considerate un complemento utile ma secondario. Una distinzione che riflette una gerarchia culturale prima ancora che didattica e che Skilla ha da tempo superato, sviluppando approcci formativi in cui competenze tecniche e comportamentali convergono e si rafforzano reciprocamente. Perché ogni competenza, tecnica o comportamentale, manuale o intellettuale, è prima di tutto una competenza di vita, ancora prima che di lavoro. E una persona davvero competente integra sempre mani e pensiero, saper fare e saper essere.

L'ingresso in Hekai porta questa visione all'interno di un ecosistema che mette in relazione dimensioni complementari della formazione: da un lato la formazione specialistica e certificata rivolta alle persone, sviluppata da Volta Institute e ampliata attraverso verticali specialistici come My Beauty Academy; dall'altro la formazione per le imprese e il digital learning, dove Skilla porta contenuti, metodologie e tecnologie per lo sviluppo continuo delle competenze manageriali, digitali e comportamentali. Non mondi separati, ma un percorso che crea continuità tra apprendimento, evoluzione professionale e bisogni delle organizzazioni. Il gruppo nasce con ricavi pro-forma 2025 di circa 25 milioni di euro e obiettivi di crescita ambiziosi.

Per Skilla significa evolvere all'interno di un ecosistema più ampio, assumendo un ruolo centrale nello sviluppo della proposta dedicata alle imprese, capace di intercettare i bisogni di competenze delle imprese e delle persone in ogni fase del percorso professionale, dalla riqualificazione digitale alla specializzazione tecnica, fino alla crescita manageriale e comportamentale, con un impianto progettuale unico.

Grazie all'integrazione con Volta Institute, Skilla potrà ampliare progressivamente la propria capacità di risposta ai clienti, affiancando ai propri percorsi un'offerta specialistica e certificata negli ambiti digital, tecnologico e manageriale: project management, cybersecurity, design, competenze digitali e intelligenza artificiale, con corsi e master che si concludono con certificazioni riconosciute a livello internazionale. L'obiettivo è costruire nel tempo percorsi sempre più integrati, capaci di mettere in relazione lo sviluppo delle competenze nelle organizzazioni e la specializzazione tecnica e professionale.

«In Hekai portiamo un metodo che da anni lavora per superare la vecchia distinzione tra formazione tecnica e formazione comportamentale. Questo

progetto ci ha convinti perché rende possibile una sintesi: da un lato un'offerta più ampia e la capacità di rispondere a bisogni che il mercato pone adesso, dall'altro la continuità del senso che Skilla rappresenta. Cresciamo senza cambiare ciò in cui ci siamo sempre riconosciuti.» **Marco e Federico Amicucci, Amministratori Delegati di Skilla**

Chi è Skilla

Skilla (Amicucci Formazione S.r.l.) progetta e realizza formazione per le imprese da venticinque anni. Con sedi a Civitanova Marche e Madrid, unisce produzione di contenuti, progettazione didattica, piattaforme proprietarie e consulenza per la creazione di Academy aziendali. L'offerta copre competenze trasversali, digitali e manageriali, compliance, leadership e change management, in cinque lingue e in oltre cinquanta paesi. Skilla è la prima società italiana entrata nella Fosway 9-Grid, ed è certificata ISO 29993, ISO 29994 e ISO 27001, oltre ad aver ottenuto la UNI/PdR 125 sulla parità di genere. Dal 2026 fa parte di Hekai Education.

www.skilla.com

Advisor

Nell'operazione la famiglia Amicucci e Skilla sono state assistite da Banca Finnat in qualità di advisor finanziario e dallo Studio Russo De Rosa Associati per gli aspetti legali e fiscali. La famiglia Amicucci ringrazia entrambi per la competenza e l'assistenza ricevuta lungo tutto il percorso.

Fabrizio Amadori
Addetto stampa Skilla
3275548880
0239663499